

FACES OF *beauty*

Allergan hat 7.700 Frauen weltweit – davon 500 in Deutschland – zu ihren Einstellungen rund um die Schönheit befragt.



In puncto Schönheit setzen Frauen klare Prioritäten. Zuerst komme ich.



73%

der deutschen Frauen wollen
für sich selbst schön sein



44%

für ihren Partner



16%

für ihre Freunde

In Deutschland zählen vor allem die äusseren Werte.

42%

meinen: Die äußere
Schönheit zählt

19%

setzen auf Balance

39%

sagen: Es kommt auf die
innere Schönheit an



Mit zunehmendem Alter gewinnt Schönheit für deutsche Frauen an Bedeutung: Für 44 % der 55- bis 65-Jährigen spielen äußere Aspekte eine große Rolle. Bei den 18- bis 29-Jährigen sind es nur 40 %.

Schön aussehen mit Haut und Haar.

Haut

34%

Haare

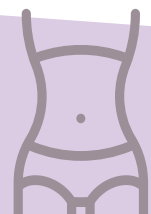
27%

Styling

19%

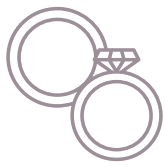
Gute Figur

19%



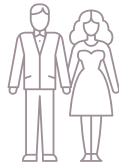
Ein makelloser Teint ist für viele deutsche Frauen das Hauptmerkmal für Schönheit. Styling und eine gute Figur liegen nur auf Platz 3.

Besonders hübsch am schönsten Tag des Lebens.



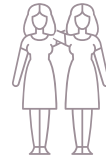
55%

der deutschen Frauen
möchten besonders für eine
Hochzeit gut aussehen



48%

für ein wichtiges
Familienereignis



47%

für ein Wiedersehen



44%

für einen wichtigen
Geburtstag



43%

für den neuen Job



39%

für den Anfang einer
neuen Beziehung

Völlig faltenfrei? Für uns kein Thema.

49%

Strahlende und hydrierte Haut

46%

Wenig bis keine Akne

41%

Keine dunklen Ringe unter den Augen

40%

Straffe und gut gepolsterte Haut

34%

Hautglätte

20%

Möglichst
wenig Falten

Für deutsche Frauen gilt eine gut
hydrierte Haut als schlagkräftiges
Argument für strahlende Schönheit.



Botox oder Filler? Erfahrung überzeugt!

Ängste



60%

der deutschen Frauen
haben Angst vor einem
unnatürlichen Ergebnis



52%

möchten keine fremden
Wirkstoffe in ihre Haut
injizieren

Wünsche



67%

der deutschen Frauen würden eine
Behandlung in Erwägung ziehen,
um weniger müde auszusehen



63%

wollen jünger aussehen



78%

der deutschen Frauen, die bereits Erfahrung mit Fillern gemacht haben, sind überzeugt:
Das Ergebnis sieht natürlich aus!

Allergan Deutschland Pressekontakt

Havas PR Germany | Stephanie Sandler | Johannes-Brahms-Platz 1 | 20355 Hamburg
allerganpressoffice@havaspr.com | 0049 40 43175 188



#ChangingFacesOfBeauty #Allergan